



构筑共同体

2023 社会责任报告

中国商用飞机有限责任公司



地址：上海市浦东新区世博大道1919号
邮编：200126
电话：86-021-20888888
传真：86-021-68882919
网址：www.comac.cc



欢迎关注“大飞机”

关于本报告

编制依据

联合国《2030年可持续发展议程》；
全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》
(GRIStandards)；
国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》；
国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》；
GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》；
中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》；
国际标准化组织 ISO26000《社会责任指南(2010)》。

时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日，部分表述及数据适当追溯以前年份。

发布周期

本报告为年度报告，是中国商用飞机有限责任公司发布的第13份社会责任报告。

报告范围

包括各成员单位在内的公司整体（组织结构参见“组织架构”）。

指代说明

为便于表述，本报告也用“中国商飞公司”“中国商飞”“公司”“我们”指代“中国商用飞机有限责任公司”。

信息来源

本报告所披露的信息和数据源于公司的内部正式文件及相关统计数据。

报告获取

本报告以纸质版和电子版两种方式提供，您可登录公司网站获取电子版报告；

如需纸质版报告或对本报告有意见和建议，请与我们联系。

地址：上海市世博大道1919号中国商飞大厦

邮编：200126

电话：86-021-20888888

传真：86-021-68882919

网址：www.comac.cc



目录

公司领导致辞	04
管理	06
公司简介	06
公司领导	08
组织架构	09
公司战略	10
企业文化	12
社会责任管理	14
展望	62
对标	64
反馈	67

20

专题



开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育	22
大飞机事业一定要办好	24
2023年乡村振兴定点帮扶	28
坚决扛起全面从严治党主体责任，引领保障大飞机事业安全发展高质量发展	34
持续打造“廉洁商飞”	36
谋经营强管理抓落实，公司治理再上台阶	38

40

梦想共同体



大飞机产业化阶段新征程	42
C919飞机	42
ARJ21飞机	44
C929飞机	46

48

生命共同体



持续打造“绿色商飞”	50
持续健全体系，质量安全平稳可控	52
强化品牌建设，市场营销开创新局	53
多措并举推进，科技创新全面发力	54

56

事业共同体



员工发展	58
员工权益	60
为职工办实事	61



公司领导致辞

2023年，是中国商飞公司全面贯彻落实党的二十大精神，“加油再出发、斗硬再拼搏”的一年。公司各级党组织坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，认真贯彻党中央决策部署，牢记“国之大事”，全力支持配合中央巡视，更加自觉地扛起大飞机事业责任和全面从严治党责任，取得来之不易的新成绩。

2023年，是国产大飞机从研制阶段全面转向产业化发展新阶段的一年。公司全体干部职工深入学习贯彻习近平总书记关于大飞机事业重要

指示批示精神，牢记“大飞机事业一定要办好”的殷切嘱托，团结拼搏、砥砺奋进，收获了“两个历史性首航”等重大成果。C919在全球首家客户中国东航实现商业首航，首批3架航线运营平稳开局，新增订单100架。ARJ21在海外首家客户印尼翎亚航空实现海外首航，累计交付国内外客户122架，通航140余座城市，载客突破1000万人次；首批2架货机交付客户，医疗机完成取证，系列化发展取得重要突破。C929立项研制，稳步推进初步设计。一年来，ARJ21和C919先后赴云南、新疆和香港演示飞行，大飞机的足迹更为坚实和宽广。

2023年，大飞机人始终坚持“生命至上、安全第一、安全永远第一”，牢牢守住质量安全底线；奋发图强，自主攻克了一批关键技术，开发上线了一系列平台系统，全面优化经营管理体系，深化需求目标计划管理体系，健全风险问题管理体系，数字化转型步伐加快，标准规范突破2.9万项，多个预研成果向型号转化。每一份成绩都凝聚着全体干部职工的辛勤汗水，每一份荣耀都激励着我们继续奋勇前行。

天高鹏展翅，海阔龙腾跃。2024年，是我们中华民族传统文化中寓意“腾飞”的龙年，是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”

规划目标任务的关键一年，是习近平总书记视察公司十周年。我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平总书记关于大飞机事业重要指示批示精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，统筹高质量发展和高水平安全，着力推进型号研制、自主可控、产能提升、运营保障、产业政策，确保质量安全、确保业务连续，发扬航空强国、“四个长期”、永不放弃的大飞机创业精神，以高质量党建引领保障大飞机事业安全发展高质量发展，为推进中国式现代化贡献大飞机力量。

周新民

2024年1月1日

管 理

公司简介

中国商飞是实施国家大型飞机重大专项中大型客机项目的主体，也是统筹干线飞机和支线飞机发展、实现我国民用飞机产业化的主要载体，主要从事民用飞机及相关产品的科研、生产、试验试飞，从事民用飞机销售及服务、租赁和运营等相关业务。

中国商飞于2008年5月11日成立，总部设在上海。由国务院国有资产监督管理委员会、上海国盛（集团）有限公司、中国航空工业集团有限公司、中国铝业集团有限公司、中国宝武钢铁集团有限公司、中国中化股份有限公司共同出资组建，2018年底新增股东单位中国建材集团有限公司、中国电子科技集团有限公司、中国国新控股有限责任公司。



公司领导



贺东风
董事长、党委书记



周新民
总经理、副董事长、党委副书记



谭万庚
党委副书记
董事



吴永良
党委常委
副总经理
总会计师



魏应彪
党委常委
副总经理



张玉金
党委常委
副总经理



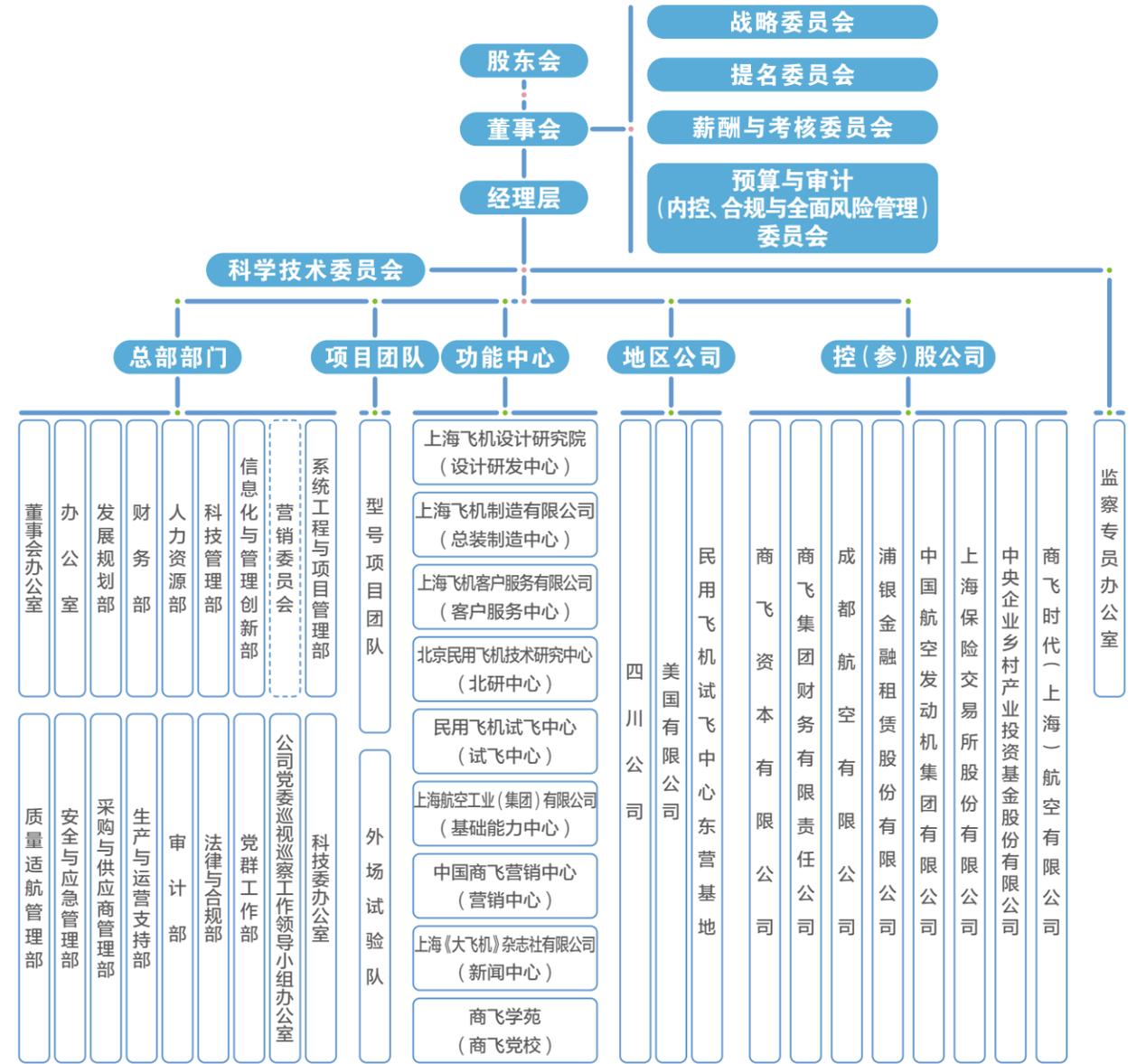
沈波
党委常委
副总经理



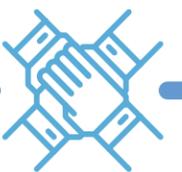
戚学锋
党委常委
副总经理

★截至 2024 年 1 月

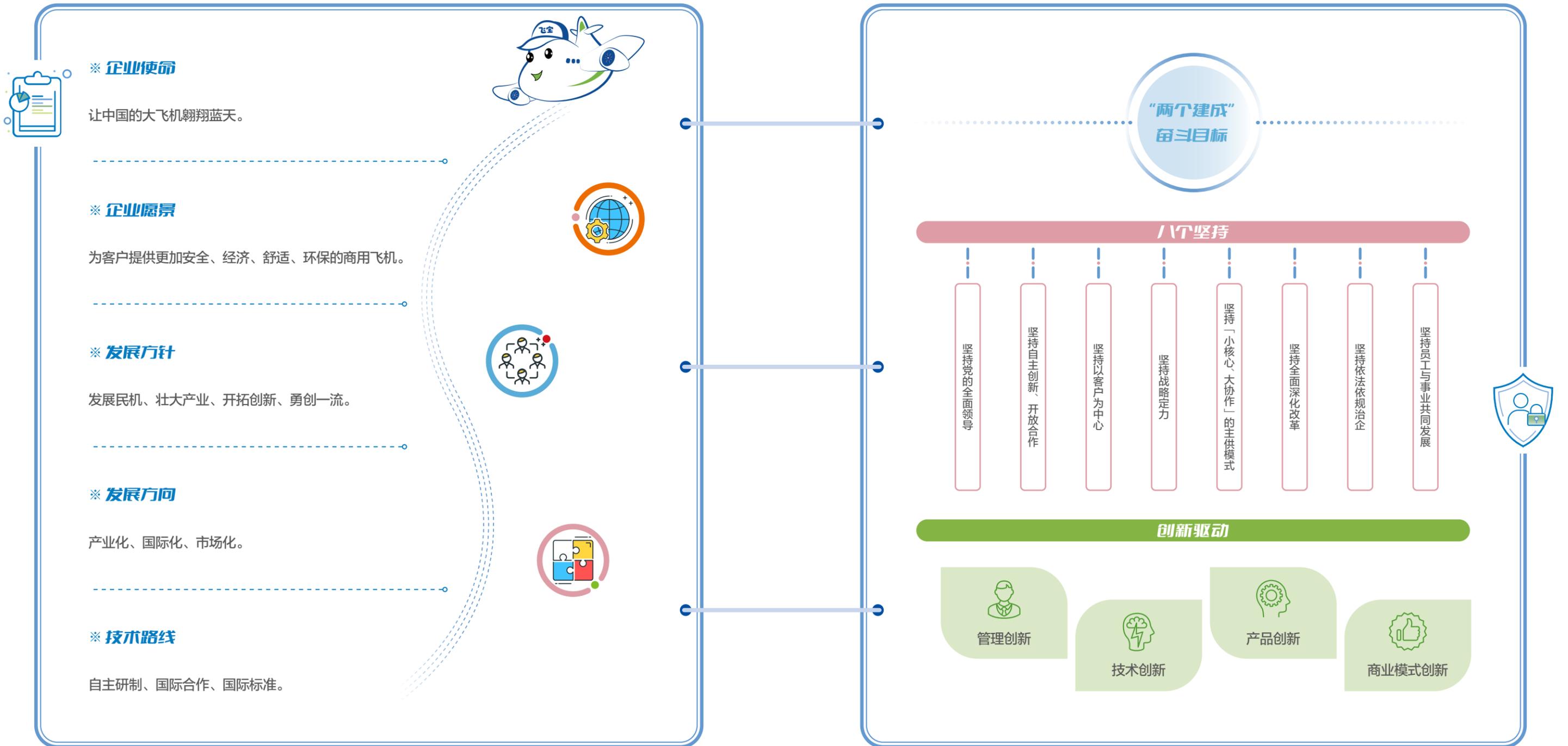
组织架构



★公司按照《党章》和有关规定，设立党、纪、工、团组织。



公司战略



企业文化

核心理念

企业目标

到 2035 年，把商用飞机项目建设成为新时代改革开放的标志性工程，创新型国家和制造强国的标志性工程，把公司建设成为世界一流航空企业。

到本世纪中叶，把商用飞机项目建设成为社会主义现代化强国的标志性工程，把公司建设成为“四个世界级”航空强企。

大飞机创业精神

航空强国、“四个长期”、永不放弃

管理理念

客户观

以客户为中心

质量观

精湛设计、精细制造、精诚服务、精益求精

安全观

生命至上、安全第一、安全永远第一

人才观

广纳天下英才、共创民航伟业、成就精彩人生

成本观

管控全生命周期、全产业链成本费用

廉洁观

“三个始终” - 始终敬畏组织、敬畏群众、敬畏纪法
“三个做到” - 做到一心为公、一身正气、一尘不染
“三个保持” - 保持清白做人、清正干事、清廉翱翔

合规观

遵守法律法规和国际规则



社会责任管理

社会责任观

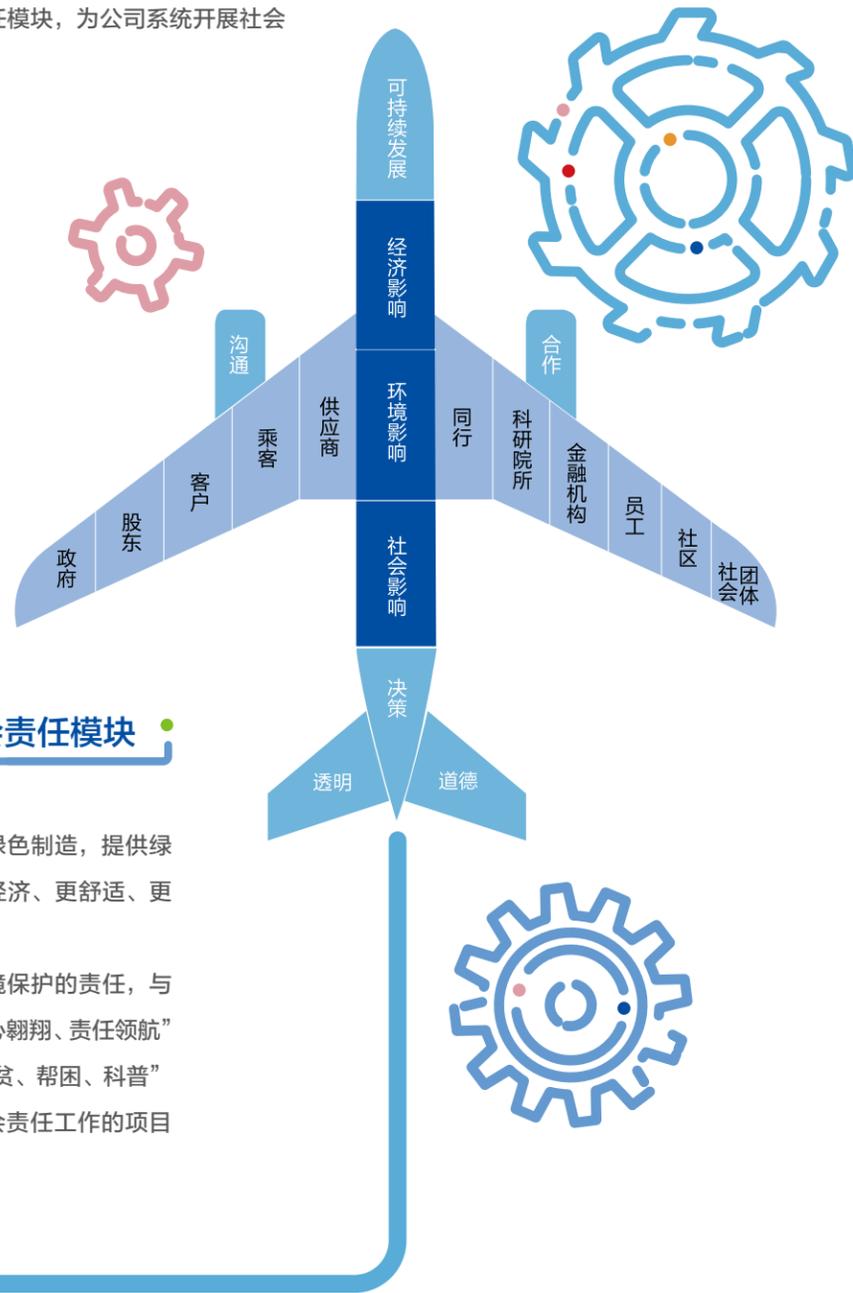
中国商飞公司致力于打造可持续的经营方式，以编制发布企业社会责任报告、开展社会慈善公益行动项目为依托，将社会责任和可持续发展理念融入公司决策和项目研制的全过程，用社会责任理念梳理企业的使命、愿景和价值观，审视企业发展战略、经营模式和业务流程，有效整合和管理公司发展对利益相关方、社会和环境的影响，实现社会责任管理系统化、常态化。



社会责任管理模型

一架飞机展翅于蓝天白云之间，“爱心翱翔，责任领航”的责任理念为沟通与合作的强大引擎注入了不竭动力。利益相关方作为推动可持续发展的一对羽翼，通过平衡利益相关方的要求与期望，共同创造公司可持续发展的良好环境。

中国商飞公司将社会责任与经营发展战略相融合，在COMAC 管理体系中纳入社会责任模块，为公司系统开展社会责任工作提供战略指引。



COMAC 管理体系社会责任模块

公司建设绿色家园，致力于绿色制造，提供绿色产品，为客户提供更安全、更经济、更舒适、更环保的商用飞机。

公司积极承担社会公益、环境保护的责任，与各利益相关方一同携手，确立“爱心翱翔、责任领航”的社会责任观和“敬老、助学、扶贫、帮困、科普”五大公益领域，积极推动企业社会责任工作的项目化、规范化、制度化。

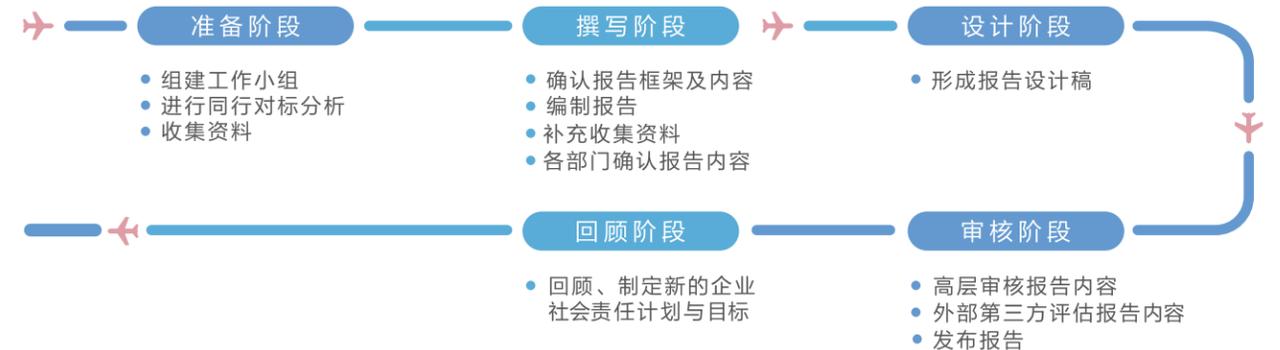
实质性议题分析

实质性议题分析能识别一个公司最关键的可持续发展议题。中国商飞公司希望通过可持续发展实质性议题分析，加强与外部关键利益相关方的沟通，了解他们对于公司业务和可持续发展领域的期望及新兴趋势，增进他们对于公司企业社会责任表现的理解，并寻求未来在特定可持续发展领域的合作。



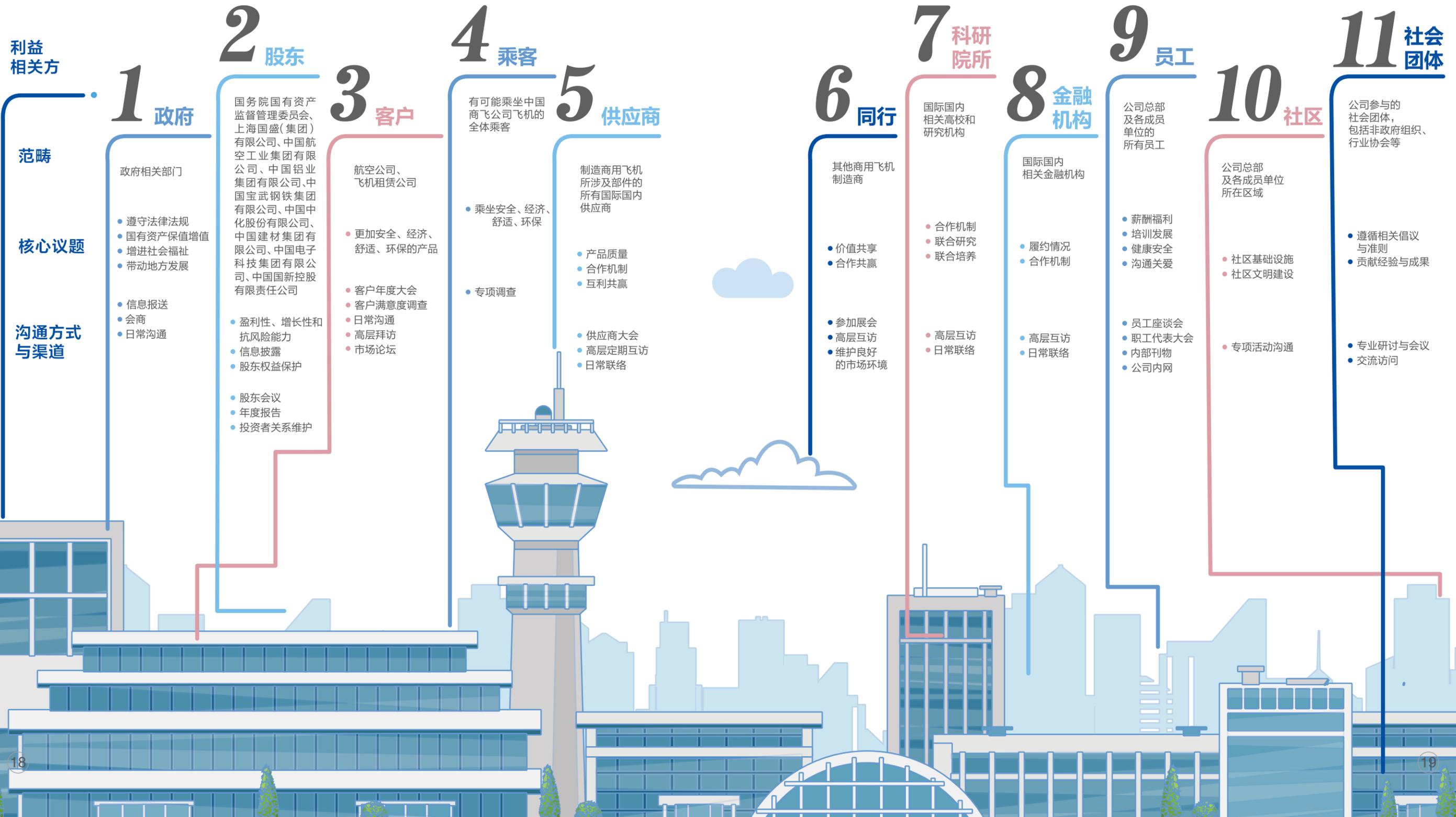
报告编制过程

2023 年，中国商飞公司发布了公司成立以来的第 12 份企业社会责任报告，系统披露了公司履行企业社会责任的生动实践，与社会各界利益相关方坦诚沟通，进一步传达“爱心翱翔、责任领航”的理念。



利益相关方沟通与识别

公司高度重视各利益相关方的关切和诉求，定期发布企业社会责任报告，并通过公司网站、报刊等不断增加信息披露，建立和完善公开、透明的沟通机制。



01

专题





开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

2023年4月1日，党中央发布《中共中央关于在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的意见》。根据党的二十大部署，党中央决定，以县处级以上领导干部为重点在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，用党的创新理论统一思想、统一意志、统一行动，弘扬伟大建党精神，牢记“三个务必”，推动全党为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。



组织大学习

中国商飞公司深入贯彻落实习近平总书记关于大飞机事业重要指示批示精神，在中央第45指导组的有力指导下，认真贯彻落实“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，加强组织领导，明确工作安排，编发应知应会手册，建立“四会三提示一问答”工作机制，扎实深入开展主题教育，举办读书班、中心组学习，组织党员领导干部通读精读《习近平著作选读》等指定书目，紧密结合习近平总书记关于国资国企重要讲话和指示批示精神开展研讨交流，讲好专题党课。

开展专题调研
12项

实现调研成果转化
53项

开展深调研

中国商飞党委班子成员牵头开展**12**项专题调研，组织研讨交流，实现调研成果转化**53**项。组织基层党（总）支部开展“一支部、一特色、一实事”主题党日。推进实事项目，为职工提供**1508**套人才公寓，新增获批上海市户籍**878**人，开办托育园、暑托班、托管班，扩建停车位，增开班车线路，积极解决职工住房、通勤、文体活动、子女入学、环境改善等诉求。

系统梳理问题
14项

细化落实措施
44项

突出严整改

中国商飞系统梳理**14**项问题、细化落实**44**项措施，有力有序进行整改和专项整治并开展“回头看”，高质量完成整改整治任务。

强化固成果

中国商飞注重总结实践经验，巩固拓展主题教育成果，从理论学习、调查研究、推动高质量发展、密切联系群众、作风建设等方面形成**15**项长效举措。特别是围绕完善理论教育培训长效机制，巩固拓展“第一议题”、读书班、专题学习研讨、领导干部讲专题党课等有效做法，把党的创新理论作为党内教育培训的首课、主课。2023年，制定落实《公司党委常委会“第一议题”制度实施细则（试行）》，召开党委常委会，传达学习习近平总书记重要指示批示、重要讲话，举办党委中心组学习，组织参加中央企业学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想党员干部轮训，开展新任干部培训等党员干部集中培训。

全年召开党委常委会
33次

传达学习习近平总书记重要指示批示、重要讲话等
91件次

举办党委中心组学习
9次





大飞机事业一定要办好

01 · C919 大飞机实现商飞

习近平总书记在 2024 年新年贺词中将“C919 大飞机实现商飞”作为创新动力、发展活力勃发奔涌的重要成果，给予大飞机人巨大鼓舞和鞭策。



2023 年 5 月 28 日 12 时 31 分，经历 1 小时 59 分钟飞行，由 C919 大型客机执飞的东方航空 MU9191 航班平稳降落在北京首都国际机场，穿过象征民航最高礼仪的“水门”，标志着该机型圆满完成首个商业航班飞行，正式进入民航市场，开启市场化运营、产业化发展新征程。

C919 大型客机是我国首次按照国际通行适航标准自行研制、具有自主知识产权的喷气式干线客机，于 2007 年立项，2017 年首飞，2022 年 9 月完成全部适航审定工作后获中国民用航空局颁发的型号合格证。

此次商业首航的 C919 飞机于 2022 年 12 月 9 日由中国商用飞机有限责任公司交付给东航。机身前部印有“全球首架”的“中国印”标识，飞机注册号为 B-919A，B 代表中国民航飞机，919 和型号名称契合，A 有首架之意。

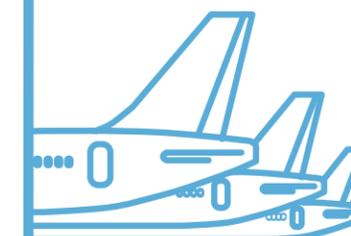
飞机交付东航后，密集完成了

100 小时
验证飞行，全面检验了飞机的航线运行能力。



28 日 10 时 32 分，C919 载着近 130 名旅客从上海虹桥国际机场起飞。客舱舱内共有 8 个公务舱、156 个经济舱；下拉式行李舱节省空间，让机舱更显宽敞；三座一排的座椅中，中间座椅比两侧座椅宽 1.5 厘米；机上供应品印制有与机身同款的专属“全球首架”标识。旅客们在机舱内挥舞着国旗，齐声高唱《歌唱祖国》，高呼“东方风来，翼起翱翔”。

按计划，首航之后此架 C919 将在“上海虹桥 - 成都天府”航线上实施初始商业运行，后续该机型还将陆续引进，逐步扩展投放到更多的航线。



贰 大飞机事业一定要办好

02 · 国产 ARJ21 支线客机首次投入海外运营



2023年4月18日，一架编号8B5112的印尼翎亚航空ARJ21飞机从印度尼西亚雅加达起飞，2个小时后平稳降落在印度尼西亚巴厘岛伍拉莱国际机场，完成在印尼的首航。中国自主研发的喷气式客机ARJ21完成雅加达至巴厘岛的首航，正式投入商业运营。

03 · 完成国产飞机新疆、云南、香港“三个环飞”

2023年，历时一个月、覆盖疆内全部25座运输机场的国产商用飞机新疆演示飞行顺利收官。在此期间，中国商飞公司先后投入1架ARJ21飞机和2架C919飞机，分基地、分阶段陆续开展演示飞行，充分验证了国产商用飞机对新疆地区地形复杂、气候多样、天气多变、机场点多面广等特点的适应性，为后续国产商用飞机在疆运营奠定了基础。

2023年7月5日至8月3日，ARJ21飞机通过“环云飞”，充分验证了ARJ21飞机的优良性能以及和云南机场的适配性，为国产支线飞机助力云南支线航空市场发展和“干支通、全网联”试点建设打下坚实基础。

ARJ21“环云飞”执飞



2023年12月16日，国产大飞机C919在香港维多利亚港上空进行演示飞行。10时30分许，C919从香港国际机场起飞，自西向东飞越维港上空，并环绕香港岛两圈。众多市民及航空爱好者在维港两岸、太平山顶及宝马山顶等高地目睹C919风采。

04 · 中国东航与中国商飞签署 100 架 C919 购机协议

2023年9月28日，作为C919大型客机的全球首发用户，中国东航再次与中国商飞在沪签署购机协议。东航在2021年签订首批5架的基础上，再增订100架C919大型客机。这标志着C919大型客机收获迄今为止最大单笔订单，中国东航同时成为当前C919大型客机的全球最大用户，国产大飞机C919大规模、大机队的商业采购、交付和运营全面开启，向着“飞出安全、飞出志气、飞出品牌、飞出效益”的目标稳步迈进。

综合中国民航市场的巨大潜力、东航自身机队更新需要、C919前期商业运营表现等考量，采购C919、扩大C919机队规模、实现更高质量的规模化运营成为较优选择，将助力中国东航根据“十四五”规划，稳步迈向“世界一流”目标。



05 · ARJ21 飞机载客突破 1000 万人次

2023年11月24日，ARJ21飞机载客突破1000万人次。自2016年6月正式投入商业运营，经过7年耕耘，中国商飞已累计向中国国航、中国东航、中国南航、成都航空、天骄航空、江西航空、华夏航空、印尼翎亚航空等交付，为广大乘客的交通出行贡献国产商用飞机的力量。



乡村振兴定点帮扶

2023年，中国商飞公司全面完成4方面18项帮扶工作任务，其中



直接投入帮扶资金 **1215.7** 万元，同比增长 **1.7%**

直接采购脱贫地区农副产品 **2040.87** 万元，同比增长 **24.05%**

帮销脱贫地区农副产品 **1512.58** 万元，同比增长 **27.8%**

引进企业在西吉落地，完成招商引资 **60** 万元；引进无偿捐赠 **48.2** 万元、有偿帮扶资金 **36.72** 万元；扶持龙头企业，新增援建帮扶车间，持续助推西吉县巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。



(一) 全方位构建四级帮扶体系

2023年，中国商飞公司在帮扶前线构建市、县、局/乡、村四级帮扶工作体系，5名在任挂职干部各司其职，与13名“大飞机支教团”成员一道，确保前线始终保持一支18人的帮扶队伍。



(二) 夯实组织领导

本年度，中国商飞公司围绕“五大振兴”编制《2023年定点帮扶任务表》，形成42项具体工作。总部及所属各单位全年累计召开22次乡村振兴定点帮扶专题工作会。上半年成立前线帮扶工作队临时党支部，隶属总部机关党委管理，把“支部建在西吉土地上”，让“党旗飘在乡村振兴一线上”。

建立定期通报制度，向所属各单位通报帮扶工作进展，表扬先进、督促后进；印发《关于规范赴西吉开展定点帮扶工作相关要求的通知》等文件，进一步规范定点帮扶工作对接；公司纪委、审计部深化协同督导机制，对过去十年的帮扶项目开展“回头看”，公司审计组等赴西吉县开展专项审计工作，形成专项督导报告和整改建议。



公司层面全年共计赴西吉县开展调研督导交流 **27** 批次 **123** 人次

(三) 精准施策筑牢产业之基

7月6日，协调开通中国商飞ARJ21成都-固原航线，架起六盘山地区和川渝地区交流合作的空中桥梁。通过对接国际大型商超COSTCO，促成西吉县马铃薯在全国范围内的COSTCO上架，“中国马铃薯之乡”品牌正式进军外资商超。

01 持续支持冷凉蔬菜与杂粮产业

本年度在将台堡镇通过引入先进技术手段，改善种植方式、改良蔬菜品种，建设高标准日光拱棚，有效提高土壤生产力和土地产出率，创造出季节性就业岗位7个，稳定就业岗位2个，村集体增收超过2.6万元；实施引水灌溉项目，把1200亩旱地建成高效节灌农田，年产冷凉蔬菜6000吨，产值1400万元，惠及种植农户103户，户均纯收入10万元以上；在新营乡甘井村推动村集体与地方民营企业合作，建设杂粮预制菜车间对杂粮产品进行精加工、精包装。

02 持续开拓肉牛产业市场

深入推进“龙头企业+合作社+农户”模式，扶持地方龙头企业，深化规模养殖、精深加工、冷链仓储等工作，延长肉牛产业链，提高牛肉附加值，增加当地群众收入。

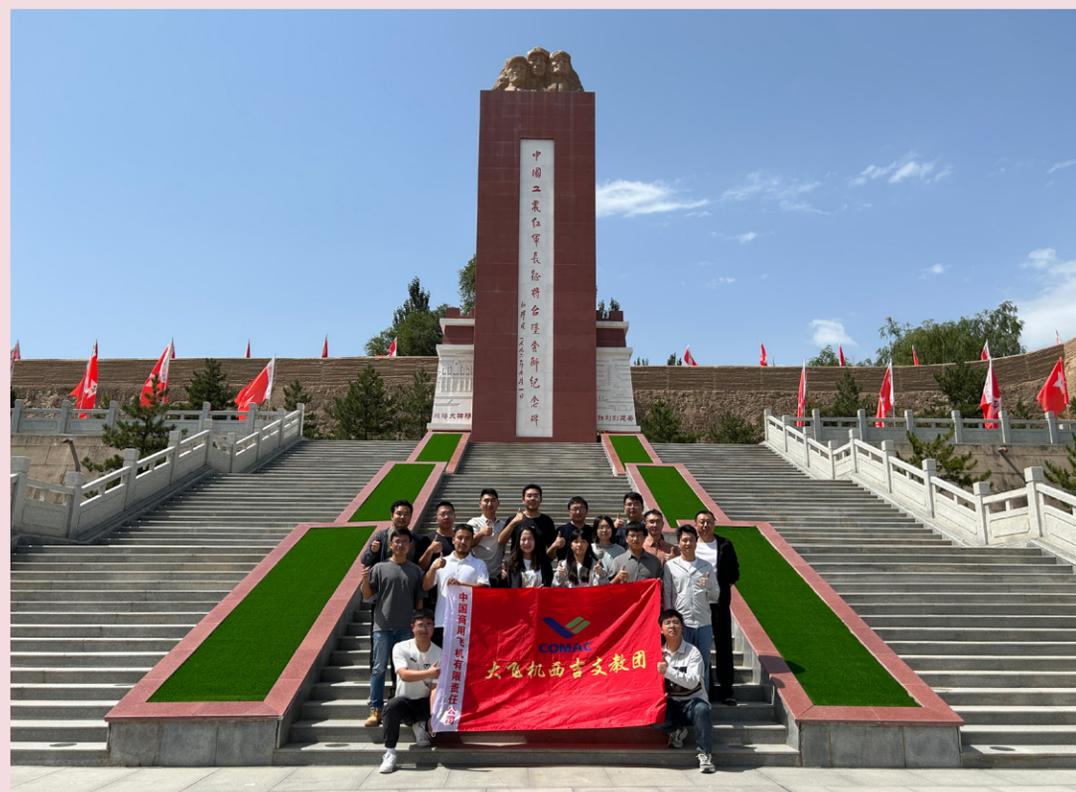
03 打造高原艾草产业品牌

充分利用红军长征三军会师地将台堡的红色资源优势，打造“将台红”艾草品牌精品伴手礼；艾草帮扶车间运营企业本年度固定用工23人，提供灵活岗位1000余个，实现人均年收入增加2.2万元，村集体分红30万元，获评自治区级高新技术企业资质。



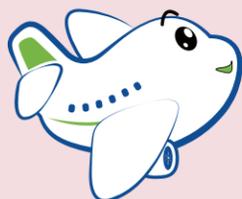
(四) 灵活抓教赋能乡村之智

多渠道、多层次、多元化培训人才，加强队伍建设。开展基层干部培训，联合长三角一体化·“三个百里”乡村振兴学院培训30名基层干部，30名乡村振兴带头人赴四川省农业科技园现代农业科技园学习，140人赴龙王坝乡村振兴示范基地学习，组织3批次970名驻村工作队员进行履职能力提升培训。提升专技人才能力，组织50名优秀乡村企业家赴上海交通大学学习企业管理，50名科级特派员前往吴忠市进行科技服务能力提升培训；联合善小公益基金会举办“宁夏西吉·鲲鹏七期”英语教师特训营，邀请上海外国语大学西外外国语学校教师授课，组织10名教师到上海跟岗实践，118名教师参与线上教学；联合上海市中西医结合医院眼科、耳鼻喉科专家，按需为50名当地医疗专业人员提供岗位培训。拓宽中小學生眼界，连续6年组织6批大飞机支教团91人在当地开展支教及航空科普活动。



(五) 文化传承凝聚发展之魂

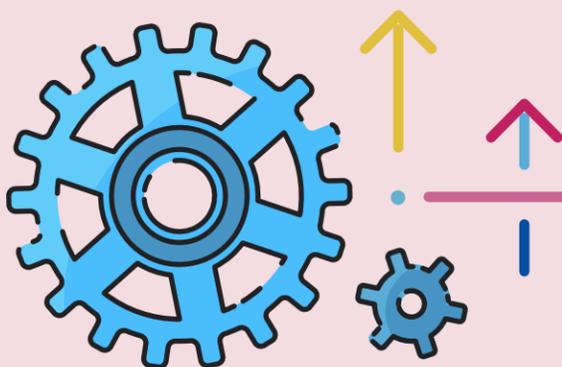
坚持“文旅跟着特色走”，以发展文旅产业赋能乡村振兴。弘扬“大飞机文化”，举办第三届“大飞机杯”航模挑战赛，吸引**10**支队伍、**120**余名队员参赛；连续**2**年进行大飞机航空博物馆升级改造，累计参观达**5**万人次。开展特色文体竞赛，举办第二届“大飞机杯”乒乓球赛，来自全国**40**支队伍的**200**多名运动员同台竞技，开幕式直播在央视频上获得**91**万人次观看量。传承非遗文化，签约**7**位非遗传承人，打造“创意设计+产品包装+推广包装”非遗产品产业链；完成**5**期**250**人次的手工编织等非遗技能培训，壮大非遗传承队伍。打造音乐品牌，推广民歌“山花儿”，与“中国流行花儿第一人”马希尔达成合作，举办马希尔原创音乐分享会，将《西吉吉祥》《听到花儿就想家》等特色歌曲推广至抖音平台。创建甘井村文旅示范点，建设群众文化舞台，制作宣传视频，举办特色歌会，推动一体化乡村旅游产业发展。



丰富图书馆藏书，为西吉县图书馆采购图书

2427 册

向群众提供常年性阅读服务



(六) 增“颜”提“质”发掘乡村之美

整治人居环境，回应群众所需，建设乡村旅游服务厕所，实施农村厕改**3**户，在**2**个村镇实施生活垃圾和污水治理，建设村道照明路灯方便群众出行。持续建设大飞机生态示范林，本年度新种植**100**亩**3600**株红梅杏，试点探索“实物资产归村集体所有、碳汇交易权归中国商飞公司”有偿帮扶模式。建成两条幸福小路，一体化完善红庄村、范沟村村组生产道路功能，解决排水防洪难题。

(七) 党建引领夯实组织之本

以“党建+”为引领凝聚工作合力，编写《中国商飞：党建引领全面振兴，村企共建深化帮扶》典型案例，入选《中央企业助力乡村振兴蓝皮书（2022）》，发布《中国商飞公司党建引领西吉乡村振兴支部共建工作指引》。开展党建共建，中国商飞公司及所属单位**8**个“灯塔”党支部与**8**个村支部进行结对共建，商飞学苑党支部与西吉县委党校党支部实现课程共享、师资分享；共建支部联学党的二十大精神、联建党员活动室、联合开展主题党日活动及党员现场教学；以“支部+”为前置，探索“支部+党史课堂”“支部+助学启智”“支部+美丽村庄”新型帮扶模式。以支部共建带动村企共建，帮助培训新型农业经营主体，扶持龙头企业，开展移风易俗宣传，结对支部党员捐款捐物折合资金**13.7**万元。



以支部共建带动村企共建

帮助培训新型农业经营主体

5 个

扶持龙头企业

1 个



坚决扛起全面从严治党主体责任 引领保障大飞机事业安全发展高质量发展



01 · 深入学习贯彻党的二十大精神 谋划推进新阶段大飞机事业发展

开展学习党的二十大精神集中轮训，实现 1206 名 8 级及以上干部全覆盖，开展宣传宣讲，带动公司全体党员深化学习，以新时代十年伟大变革中大飞机的发展壮大为见证实证，更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚定做到“两个维护”，把推进中国式现代化作为最大的政治，自觉扛起大飞机作为“国之大者”的使命责任。



02 · 深入贯彻落实习近平总书记重要 指示批示精神

深入学习贯彻习近平总书记关于大飞机事业重要指示批示精神，在习近平总书记视察公司九周年、接见 C919 项目团队代表一周年之际分别开展专题学习研讨，连续第九年开展公司“主题学习月”活动，通过“策划 - 执行 - 检查 - 完善 / 处理”（PDCA）机制分解落实各项工作措施，持续推动习近平总书记重要指示批示精神落地生根、开花结果。

03 · 全力配合中央巡视，持续巩固深化 巡视整改监督

中国商飞党委进一步提高政治站位，强化理论武装，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，自觉把思想和行动统一到习近平总书记重要指示批示精神和党中央重大决策部署上来，统一到二十届中央巡视工作部署要求上来，从坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治高度，自觉接受政治监督。在中央第十巡视组指导下，公司党委聚焦“四个落实”，切实强化责任担当，加强组织领导，以最坚决的态度、最优良的作风、最严明的纪律，全面配合中央巡视工作开展。

04 · 推动党建工作与生产经营深度融合

聚焦科技创新、产业控制、安全支撑主战场，瞄准 2023 年目标任务，以党委 1 号文、纪委 1 号文的形式确定党建融入中心的总体安排，党员领导干部深入一线，组建 50 支公司级党员攻关队、100 名党员示范岗，带头攻坚克难，推动基层党组织丰富党员建功载体。深入推进激励约束机制改革，制定科研人员创新激励保障专项举措，常态化开展高层次人才专窗服务，协调解决员工困难问题。央视、人民日报等权威媒体报道大飞机运营支持团队发挥党员先锋作用典型事例。

伍

持续打造“廉洁商飞”

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是大飞机产业化阶段新征程的起步之年。公司坚决贯彻落实党的二十大和二十届中央纪委二次全会精神，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育和纪检监察干部队伍教育整顿，发扬彻底的自我革命精神，以配合中央巡视为契机，在深学习中强基固本，在实调研中做实监督，在抓落实中正气肃纪，坚定围绕中心大局履职尽责，为实现年度目标任务提供坚强保障。



01 · 深入学习贯彻党的二十大精神和中央纪委二次全会部署，把牢正确政治方向



用党的二十大精神统一思想指引行动。坚持“第一议题”“第一时间”学习制度，把党的二十大精神、习近平总书记重要讲话和关于大飞机事业重要指示批示精神融会贯通。不折不扣落实好中央纪委二次全会部署。召开年度党风廉政建设和反腐败工作会议，印发任务分工，明确具体任务，逐项分解定人定事定时限，加强过程管控，形成工作闭环。

02 · 扎实开展主题教育和教育整顿，铸牢对党忠诚的政治自觉、思想自觉、行动自觉



以学习教育为先导夯实教育整顿思想基础。坚持“三个二”学习机制，公司党委书记、董事长贺东风在学习培训开班式上亲授“第一课”。组织学习《忠诚卫士——全国纪检监察系统先进典型风采录》，督促严格遵守《纪检监察干部网络行为十条禁令》，现场旁听案件庭审接受警示教育。贯通融合调查研究和检视整改。用好“深学习、实调研、抓落实”工作方法，围绕“技术权力腐败防治”等开展专题调研。从严从实深化建章立制巩固提升。研究制定《公司干部员工党纪政务（行政）处分决定执行工作办法》《纪检监察案卷归档管理办法》等制度规程，进一步加强规范化法治化正规化建设。

03 · 聚焦“国之大者”服务中心大局，推进政治监督具体化、精准化、常态化



以具体求深入，服务保障科研生产中心任务不偏离。连续第三年在党委印发1号文后，以纪委1号文印发监督护航的实施意见，并开展监督调研，提出监督建议。以精准求实效，找准重点领域易发环节强化监督不脱节，着力破解公司发展中的“顽瘴痼疾”和不良现象。以常态求长效，督促压实全面从严治党责任不松懈。持续深化“五责协同”，加强对各级“一把手”和领导班子监督，党委、纪委半年联合听取总部部门和所属单位党风廉政建设情况。

04 · 以钉钉子精神纠治“四风”，锲而不舍落实中央八项规定精神



更加有力有效纠“四风”树新风。认真执行《公司党委关于深入贯彻落实中央八项规定精神 进一步加强作风建设的实施意见》，关键节点必提醒，每逢假日强监督，严格落实节日期间值班和“零报告”制度，坚决防范风腐一体问题。以监督问责推动作风改进质效提升。重点纠治形式主义、官僚主义，突出为科研人员松绑、为基层减负。发挥6个监督工作小组作用，推动将“小问责”和“大问责”相结合、管理问责与党纪政务问责相贯通，持续深化整治“五不”之风，促进质量安全作风改进。

陆 谋经营强管理抓落实，公司治理再上新台阶

2023年，在公司党委坚强领导下，经营班子谋经营、强管理、抓落实。全体干部职工发扬“航空强国、四个长期、永不放弃”的大飞机创业精神，用汗水浇灌收获，以实干笃定前行。

加强 COMAC 管理

运用 IT 工具，对业务过程进行数字化定义，形成全量过程模型，推动制度文件提升三项行动，业务连续性管理体系运行覆盖四家单位，获得 ISO22301 认证，公司董事会在国资委考核中获评优秀。

持续深化改革

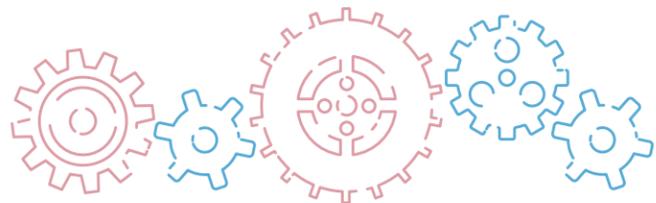
确定“12345”总体思路和“4+4”改革总体框架，全面启动公司改革深化提升行动，世界一流企业建设工作获上级肯定。

推进数字化转型

明确八大过程数字化目标，国资监管数字化智能化行动通过阶段验收。自主开发 XBOM 系统。发布供应商需求管理系统，开发一本计划管理系统。

优化经营体系

以一利五率为牵引，优化经营体系，坚定推进勤俭研制大飞机，深入推进项目全生命周期成本管理，强化投资成本管控。



推进价值创造行动

推进对标世界一流价值创造行动，设立高质量发展推进办公室，设计 7 大类问题管控表单、优化平台，发布大飞机创新试验区高质量发展指导意见，组织管理课题 21 项。

加强人才队伍建设

深化万人精兵、千人骨干、百人计划，举办第六届 COMAC 国际科技创新周，成立“大飞机产教融合联盟”。实施科技创新工资总额单列支持。获批国家引才引智经费资助 1000 万元。

加强风险合规管理

建立运行风险管理“三函”机制，推进公司内控模块的外规内化，定期开展内控检查评价，推动创新管理和知识产权管理融合，取得《创新与知识产权管理能力》四级评价证书。

开展内部审计监督

聚焦主责主业全面开展内部审计监督，加强违规经营投资责任追究工作。年内完成审计项目 86 项，促进完善制度文件 70 篇。

夯实基础能力

面向中层干部开展经营管理培训，面向供应商开展需求管理培训，宣贯 4754A 体系。依据性标准文件 2.9 万项，多个预研成果向型号转化。推广标准作业和点检制度，管理更加显性规范。

深化合作交流

签署一批战略合作协议，“走出去、请进来”效果显现。“1+N”产业联盟逐步铺开，大飞机“朋友圈”不断壮大。

02



梦想共同体



大飞机产业化阶段新征程

2023 年是大飞机产业化阶段新征程的起步之年，公司实现 C919、ARJ21 两个历史性首航，完成新疆、云南、香港三个环飞，取得 ARJ21 载客千万、C919 新增百架订单等阶段性进展。

C919 飞机

“ C919 大型客机实现国内商业首航，安全载客超 8 万人次，飞越香港维多利亚港，极大提升民族自信心和凝聚力。2023 年 9 月 28 日，作为 C919 大型客机的全球首发用户，中国东航再次与中国商飞在沪签署购机协议。东航在 2021 年签订首批 5 架的基础上，再增订 100 架 C919 大型客机。



ARJ21 飞机

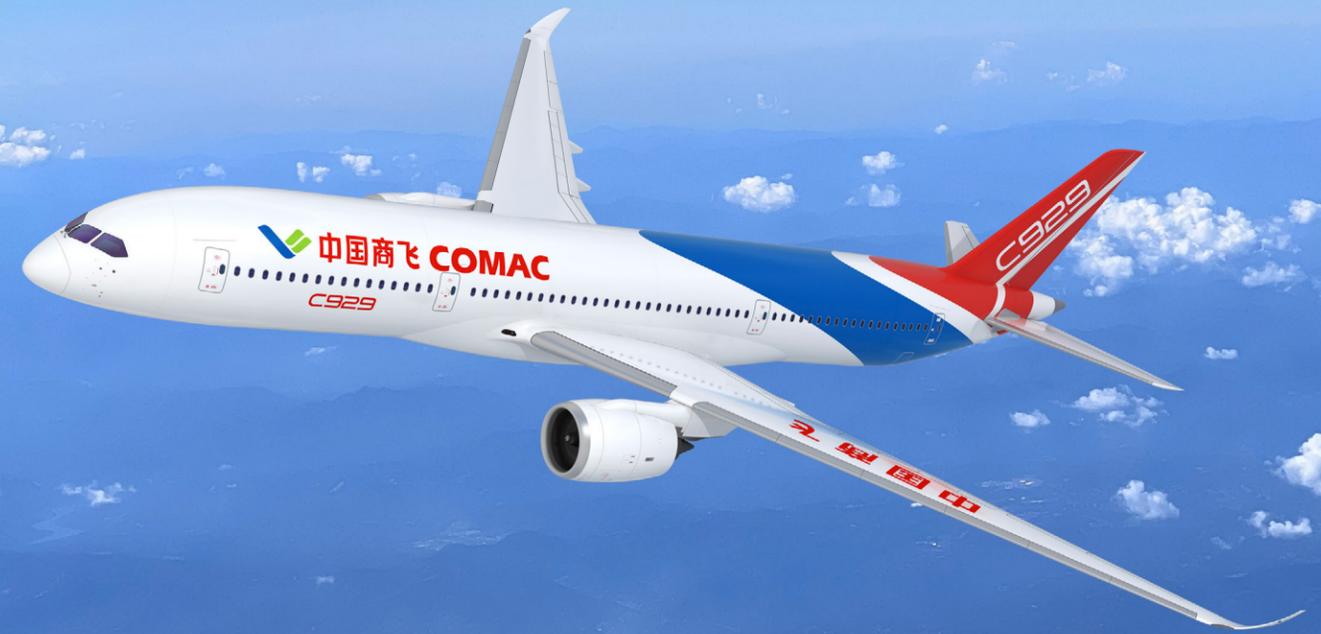
ARJ21 飞机在印尼开启海外首航，运行指标表现优异。机队载客突破 1000 万人次，5 架飞机投放新疆，实现疆内支线网络首次冬季、淡季不断航。



C929 飞机



C929 远程宽体客机扎实推进初步设计，完成国家立项，完成一批关键研发试验，发放招标书（RFP）。



03

生命共同体



壹 · 持续打造“绿色商飞”

中国商飞公司认真贯彻落实中共中央、国务院《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》、国务院《关于印发 2030 年前碳达峰行动方案的通知》和国资委《关于推进中央企业高质量发展做好碳达峰碳中和工作的指导意见》，高度重视民机产业绿色发展高质量发展。



打造绿色工厂



绿色工艺

发布中国商飞公司首份绿色工艺评价标准，加速先进绿色低碳技术在航空制造领域的应用。大力推进环保型工艺，不断升版工艺规范及过程管理文件，推动工艺降碳手段验证和碳排放核算。



绿色生产

制定浦东基地零碳车间整体方案。全方位赋能民用飞机制造过程绿色智慧管理业务，实施智慧化绿色生产管理平台。



绿色供应链

充分发挥大飞机供应链上核心企业的主体作用，向供应商传递“双碳”战略目标、公司绿色发展新要求和绿色供应链构建倡议，分批次对供应商进行专题调研、绿色理念培训和绿色工艺推广。

建设绿色家园



绿色能源

- 建成浦东基地光伏发电项目，提升绿电的使用比例，产生大量绿色能源价值，所有电量均在厂区动态消纳，推动实现绿色能源低碳转型。



绿色监测

- 进行废水废气在线监测设备安装等工作，全年主要污染物排放 **100%** 达标。完成浦东基地、大场基地整体绿化改造设计方案。两地共新增非甲烷总烃在线监测系统 **6** 套，持续加强现场环境管控，两地共开展日常环保检查 **434** 次。



绿色活动

- 6月12日，公司举办以“推广低碳运行技术，助力民机绿色运营”为主题的“绿色商飞日”活动。活动中举办了大飞机创新谷绿色发展中心客服分中心揭牌仪式，北研中心与中国电能成套设备有限公司签署可持续航空燃料技术合作协议。6月11日，首届上海国际碳博会在上海国家会展中心举办，公司作为参展方进行主题为“制造绿色民机 让飞机更低碳”的专业展示，同时作为此次“绿色商飞日”的绿色体验活动，组织参会代表赴中国商飞公司展区进行参观。中国商飞把“为客户提供更加安全、经济、舒适、环保的商用飞机”作为企业愿景，积极探索实践，努力通过技术创新研制绿色飞机，通过技术改造建设绿色家园，通过技术合作，构建绿色产业链，打造了三位一体的绿色商飞建设框架，成立大飞机创新谷绿色发展中心，把可持续发展作为大飞机事业安全发展高质量发展的重要内容，积极融入全球民机行业绿色发展进程，推动民用航空产业绿色低碳可持续发展，矢志形成具有中国特色的引领民机产业绿色低碳健康发展的新模式。

贰 · 持续健全体系，质量安全平稳可控

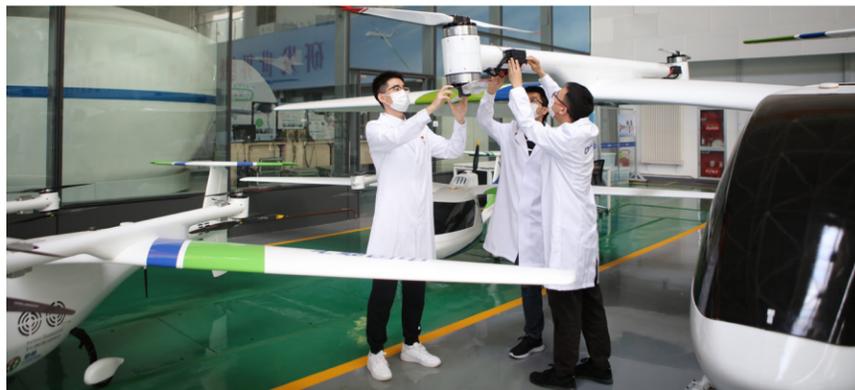


持续优化体系

修订《质量手册》，质量管理体系通过第三方审核。设计保证体系修订升版手册和 22 份相关文件。生产质量保证体系改进首件检验等体系文件。完善适航管理体系，持续适航体系升级完善红橙色事件关闭准则和 SB 管理等要求。

严格安全管理

落实重大事故隐患专项排查整治 2023 行动和中央企业安全管理强化年部署和要求，建设“1+3+N”应急指挥中心，全年未发生公司责任原因的交付运营飞机事故和征候，较大以上生产、消防安全责任事故，公司直接责任的试飞事故、征候以及由于试飞不安全事件导致的飞机停场。



叁 · 强化品牌建设，市场营销开创新局



大力开展市场活动

组织开展“环云飞、环疆飞”、ARJ21 医疗机西藏航线验证飞行，充分验证 ARJ21 飞机的适应性，展示国产飞机良好飞行性能和高可靠性；在黔召开 2023 年公司客户大会推动大飞机进贵州；在云举办第二届中国支线航空发展峰会，参加 CATA 航空大会、中国 - 东盟区域航空运输第十四次工作组会议等 18 场行业峰会，扩大国产飞机影响力；开展面向胡焕庸线以西 9 家机场集团、58 个中小机场实地调研，为进一步开拓区域市场奠定基础。



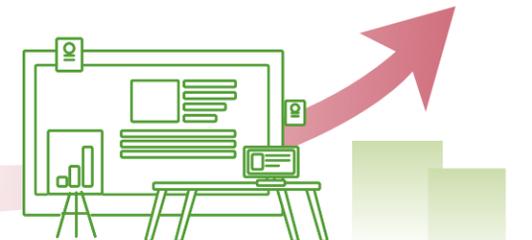
加强品牌顶层设计

完成国资委中央企业品牌建设对标；制定公司品牌战略规划，完善品牌经营策略；初步建立品牌建设体系、品牌识别体系；开展品牌价值研究；印发实施中国商飞品牌建设三年行动方案；运行公司品牌管理委员会议事机制，组织召开首次品管会办公室会议；举办 2 次公司级品牌专项培训。



传播公司品牌形象

组织参加巴黎航展、品博会、进博会、新疆系列机型地展活动等 14 个重大展会；组织 ARJ21 载客千万纪念活动、首批客改货飞机交付仪式活动；获选年度中央企业优秀品牌故事；颁发第二届中国商飞“翱翔奖”；品牌美誉度得分 92.6；推动客户满意度管理机制优化。



肆 · 多措并举推进，科技创新全面发力

恢复和强化国际科技合作交流

探索与国外高校院所合作新渠道，并挖掘有潜力、有实力、有合作意愿的新高校。以“商飞—蒙纳士大学技术中心”为基础，探索在澳洲建设非盈利性机构的合作模式。举办第六届科技周，与同济大学、香港理工大学分别签署科研合作 MOU，发布科技周合作需求，均已完成立项。

打造原创技术策源地

成立 3 个联合工程中心，与北航、南航等成立大飞机研究院，举办上海院士专家峰会暨大飞机创新谷生态大会，揭牌科学家小屋。

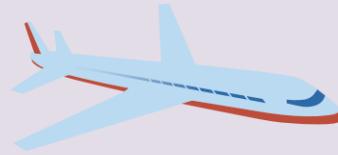
提升地方科创平台能力汇聚创新资源

上海民用飞机 5G 工业智能融合创新企业重点实验室通过验收评审，正式挂牌成立；公司院士专家工作站获 2023 年上海市及浦东新区优秀院士工作站称号，联合举办第 11 届上海院士专家峰会，充分发挥平台集聚作用；上海民用飞机健康监控工程技术研究中心成立了工程中心预测性维修政策与技术研究分中心，与航科院、北航建立起稳定的合作平台，跨部门、跨领域整合创新资源、建设创新网络。



04

事业共同体



壹 · 员工发展

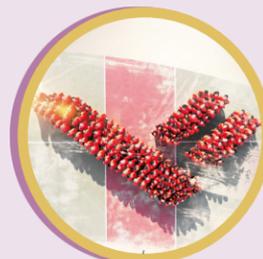
◎ 建强“关键少数”中坚力量

突出政治标准，科学精准选人用人。完善政治素质考察测评指标，严格履行干部选拔任用工作程序，加强对干部健康状况、禁入限制等情况的把关。坚持事业为上、人岗相适，统筹用好复合型干部、专家型人才和各年龄段干部，结合“千人骨干”识别滚动更新优秀年轻干部储备库。加强所属单位干部选拔任用工作监督，强化领导人员离职后管理监督。积极配合做好“靠企吃企”等专项整治，加强领导干部配偶、子女及其配偶经商办企业行为常态化管理。联动纪检、党群、审计等力量，加强对所属单位“一把手”和班子成员监督。选人用人工作满意率、干部管理监督满意率持续提升，管理人员竞争意识持续增强。



◎ 抓好人才队伍战略支撑

人才招聘形成“线上线多措并举 一校一策深化合作”模式，统一开展应届生、上海市工培生、启航实习生等招聘，加强与国家、上海市助企稳岗政策同频共振，校企协同获评教育部供需对接就业育人项目优秀案例。公司获上海市就业突出贡献单位称号。“青年拔尖计划”创新实践获第六届全国人才工作最佳案例奖。入选“全国创新争先奖”、入围首届“国家工程师奖”等项目，C919项目团队被评为中央企业优秀创新团队。策划大飞机战略科学家、一流科技领军人才培养方案。联合26家高校和企业成立大飞机产教融合联盟，以及技能人才、四川地区子联盟。赴合作院校交流座谈，拓展合作关系，共商大飞机班、卓越工程师学院建设，推进高校教材编制工作，组织举办校企双导师研修班，加强人才培养协同。落实工程硕博改革，推进卓越工程师培养。联合境内外高校连续举办第六届COMAC国际科技创新周，举办首届青年人才论坛，以会引才加强与海内外优秀人才交流合作。

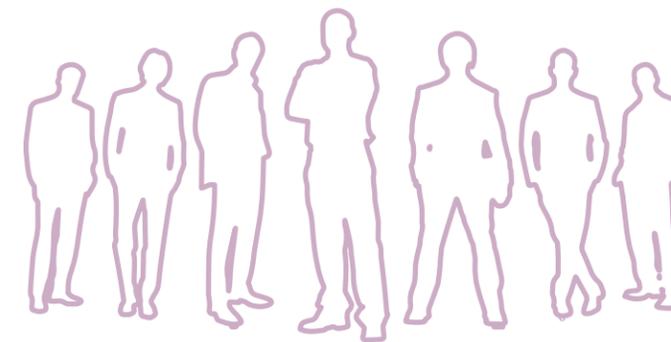
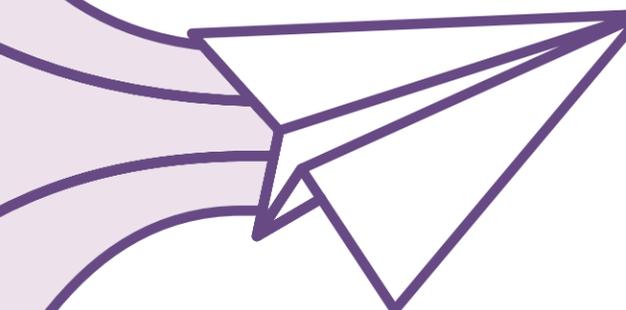
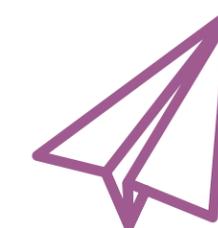


◎ 加强人才服务保障

优化人才发展环境，畅通各序列人才发展通道，进一步优化序列和职位设置，推动员工收入稳定增长。2023年公司人才竞争力指数相比近五年均值提升8.9%，高于制造业同期平均水平。

为人才做好落户、补充医疗保险、就医绿色通道等服务保障工作。用心用情做好老干部工作，加强离退休干部党支部建设，组织开展主题活动、专题报告会和读书班，颁发“光荣在党50年”纪念章，3家离退休干部集体、1位离退休干部获评上海市先进典型。

推进人力资源数字化转型，坚持移动化先行，上线新版人力资源数字化系统，实现人才驾驶舱换版升级、人员信息移动查询、人力流程移动审批、人力报表移动查询的“一优化三创新”，推动“数据多跑路，员工少跑腿”。



贰 · 员工权益



公司规定招聘、晋升、薪酬等方面不应有种族、性别、国籍、年龄、怀孕或残疾等方面的歧视，明确禁止使用童工，严格实行劳动合同制，签订率达 100%。公司按照合法、有序、公开、公正的原则，建立以职工代表大会为基本形式的民主管理制度。每位员工都拥有咨询权、建议权、申诉权、举报权与保留意见权等基本权利，充分享有就业权利、民主权利、休息休假权利、社会保障权利等。



公司工会依法依规开展职工权益维护保障，充分保障职工劳动安全卫生权益，加强和谐劳动关系建设，开展劳动关系矛盾预防调整化解。聚焦质量、安全等重点领域，定期开展职工代表建言献策、巡视检查，充分发挥职工民主权益。



叁 · 为职工办实事

中国商飞工会认真贯彻落实公司党委关于主题教育和为职工办实事工作部署，结合前期职工实事需求调研情况，牵头制定印发公司党委 2023 年实事项目，明确住房、助学、通勤、园区环境改善、一线职工关爱等方面的 10 项措施，全力协调推进，探索长效机制，让职工群众实实在在地感受到公司党委的关怀、主题教育的实效、事业发展的成果。

住房方面

在公司党委的有力指导和上海城投的支持配合下，历经四年多的多方努力，康桥大飞机人才公寓租赁住房项目在 2023 年紧锣密鼓地完成了项目验收、户型优化、政策制定、房屋配租、需求登记、摇号选房等一系列工作。8 月 3 日，大飞机人才公寓项目正式签约。10 月 11 日，大飞机人才公寓入住仪式成功举办，1223 户职工家庭高高兴兴搬进新家。公司住房办、上航公司工会积极推进租后运营管理各项工作，配置食堂、书吧、洗衣房、共享厨房、健身设施、党员活动区等，让职工居有所安、住有所乐。

助学方面

4 家大飞机托育园运行良好，全年共招收 92 位职工子女入托，在公司总部及各单位开办寒暑假托班，招收 400 多名适龄职工子女，受到职工群众广泛好评。积极拓展社会资源，共计帮助 106 名职工子女进入优质幼儿园，帮助 23 名骨干人才子女进入优质小学，就读上科大附属小学实现“零”的突破。公司党委助学实事得到上级机关和社会各界广泛认可，在全国总工会、国家卫健委联合公布的全国爱心托育用人单位名单中，上飞院凭借大飞机金科托育园，成为上海市唯一榜上有名的单位。

通勤与环境改善方面

公司总部、上飞院、上飞公司、北研中心等新建了一批充电桩，优化充电桩使用效率，优化停车场和园区道路设施，方便职工绿色出行。改造升级职工食堂，调整优化有关供应商，改善职工就餐质量和体验。改善和新建室内篮球场等一批职工文体设施，新增理发室、洗衣房等一批便捷服务设施。

一线职工关爱方面

新增获批上海市户籍 878 人、北京市户籍 31 人。组织协调开展一线慰问、加班慰问、节日慰问、型号重点任务专项慰问，重点面向型号项目团队、试验试飞外场、一线攻关人员、集中办公人员开展慰问，比如针对在疆演示飞行两个工作团队、ARJ21 全三维首架部件交付外场攻坚团队等开展专项慰问，不断提升慰问活动职工群众的满意度、对中心任务的贡献度。结合“5·11”庆祝公司成立十五周年，策划开展一系列形式多样、益智益体益趣的文体活动，举办公司第七届职工运动会、第七届大飞机杯龙舟赛以及健康跑、篮球赛、羽毛球赛、棋牌比赛、骑行活动等。

展 望

“

2024年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，是习近平总书记视察中国商飞公司十周年。公司将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平总书记关于大飞机事业重要指示批示精神，坚定“大飞机事业一定要办好”的信心和决心，坚持安全第一，安全永远第一，奋力谱写大飞机产业化发展新篇章，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献大飞机力量！

”



对 标

报告内容	GRI标准对标	中国社科院 CASS-CSR4.0指标对标
关于本报告	102-50/102-51/102-52/102-53/102-54	P1.1 P1.4
公司领导致辞	102-14/102-15/102-16	P1.3
管理		
公司介绍	102-1/102-2/102-3/102-5/102-6/102-7/102-16/102-18	M1.3/M1.4/M3.1/M3.2/M3.3/S1.1/P4.1/P4.2/P4.3/P4.4
社会责任管理	102-16/102-17/102-21/102-40/102-42/102-44/102-47	P3.2/G2.1/G2.2/G2.3/G2.4/G3.2/G3.3/G6.1/A3
公司治理	103-2	M1.1/M1.6/M1.7/P4.2/S1.1
专题		
乡村振兴定点帮扶	103-2/2.3-1/413-1/415-1	P3.2/S1.5/S4.5/S4.6/S4.7/S4.8/S4.9/S4.12/S4.13/S4.14
行动		
梦想共同体	417-1/203-2/403-2	M2.1/M2.2/M2.3/M2.4/M2.9/M2.11/M2.13/M2.14/M2.15/M2.16/M2.18
生命共同体		
生命共同体/绿色商飞	103-2/203-2	M1.6/M2.4/M2.5/M2.6/M2.7/E1.3
生命共同体/市场开拓	417-1	M2.2/M2.10/S2.11/S2.12/S3.1/S3.2/S3.3/S3.4/S3.5/S3.6/S3.7

报告内容	GRI标准对标	中国社科院 CASS-CSR4.0指标对标
事业共同体		
事业共同体/员工发展	103-2/404-1/404-2	S1.6/S2.1/S2.2/S2.3/S2.4/S2.5/S2.7/S2.9/S2.10
事业共同体/员工权益	102-8/103-2/4.1-2/405-1	S2.2/S2.3/S2.4/S2.12/S2.14/S2.15
事业共同体/为职工办实事	404-2/405-1	/S2.16/S2.17/S3.3
		S2.14/S2.15/S2.16
展望		A1
对标	102-55	A5
反馈	102-53	A6

反馈

亲爱的读者：

您好！感谢您阅读《中国商飞公司2023年社会责任报告》。

我们非常重视并期望聆听您对中国商飞公司社会责任工作和这份社会责任报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高社会责任信息披露水平、推进企业社会责任管理和实践的重要依据。

您可以填写下表，通过邮递、电子邮件或传真反馈给我们，我们非常欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！





您对本报告的评价：	非常好	好	一般	较差
1. 您认为报告结构是否合理？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 您通过报告能否了解公司的 责任理念和实践特点？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 您认为报告是否友好易读？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您认为本报告的内容安排和 版式设计是否合理？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您对报告的总体评价如何？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

您最为关注哪方面的议题（可多选）

- 责任管理 商业道德 产品质量 创新 环境 员工 供应链 社区 其他

您所关注信息在议题中披露程度如何？

- 很全面 比较全面 有所涉及 涉及很少 未涉及

您对中国商飞公司企业社会责任报告的建议：

您对中国商飞公司履行企业社会责任的建议：

您的信息

姓 名 _____ 单位/职业 _____

联系电话 _____ 电子信箱 _____

沿
此
线
剪
下